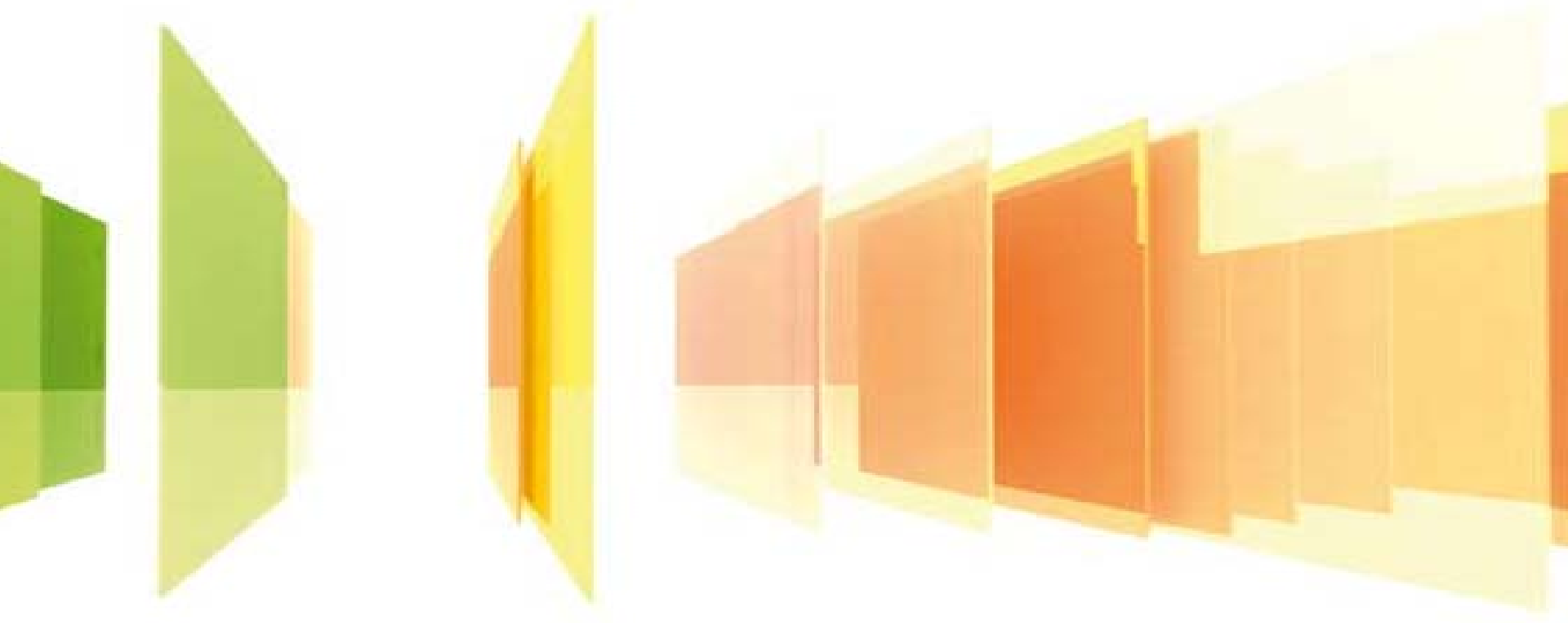




Presentation Q-vision



Vad är Q-vision

Q-vision är en rikstäckande reklamkanal som visar TV-reklam på skärmar som är placerade på närmare 200 dagligvarubutiker och stormarknader runt om i Sverige.



Kort historik

Företaget grundades 1990 under namnet Videoidé Reklamfilm och har idag sitt huvudkontor i Borås.

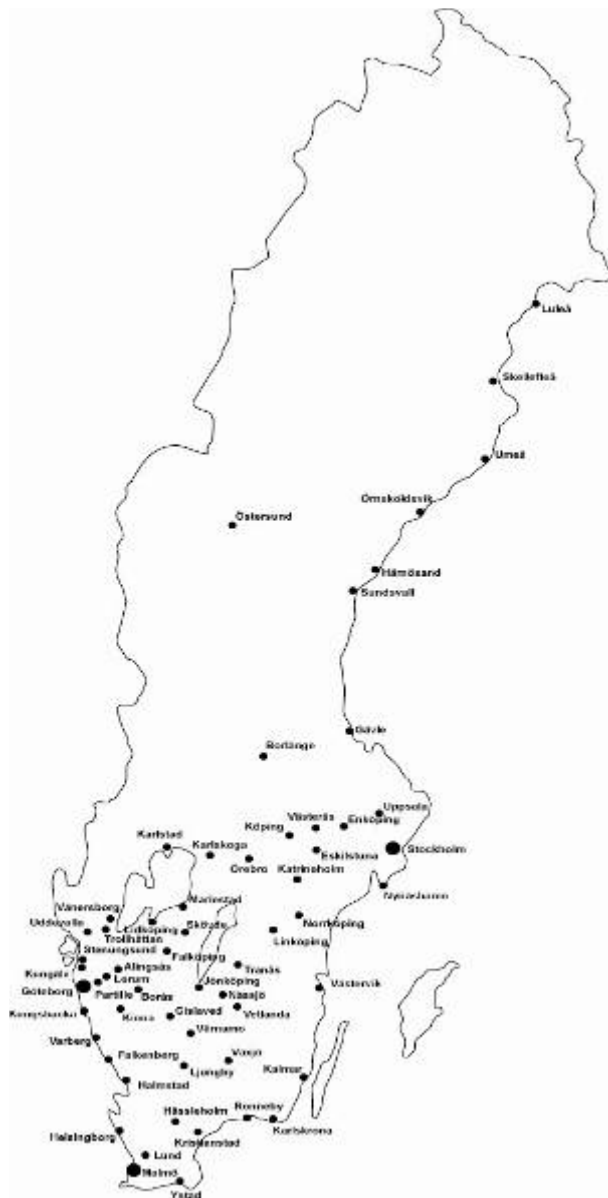
Den 1:a januari 2005 bytte vi namn till Q-vision AB.

Q-vision ingår sedan september -08 i Neo media group som är Europas ledande aktör inom TV-reklam utanför hemmet och kan erbjuda TV-reklam på över 100.000 skärmar i Europa och Kanada.



Var finns vi?

Totalt har Q-vision närmare 900 monitorer väl utspridda på 78 orter från Ystad i söder till Luleå i norr. Du väljer om du vill köpa Riks, regionalt eller helt lokalt.



Varför dagligvarubutiker?

- Det passerar väldigt mycket folk i kassalinjen. Nästan alla människor besöker en dagligvarubutik 2-3 ggr i veckan.
- Det bildas kö, folk står stilla och har inget att göra.
- Du når en bredmålgrupp på din lokala marknad

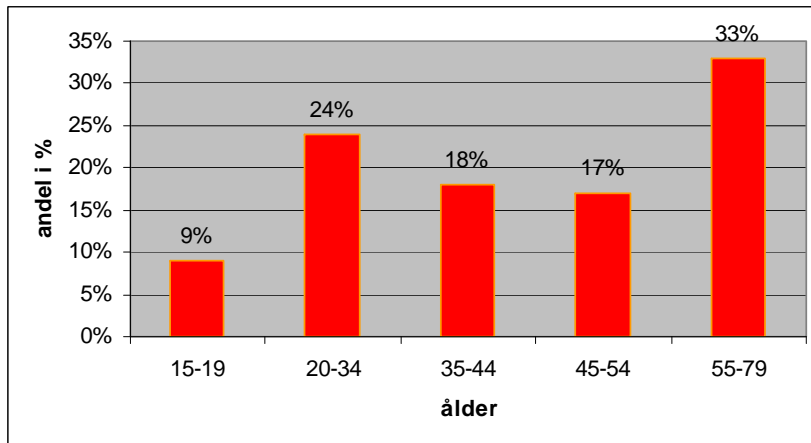


Statistik

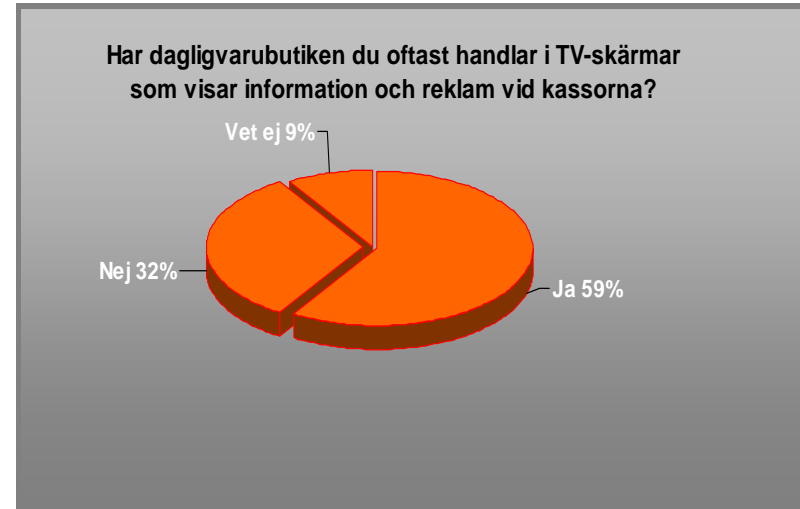
I livsmedelsbutiken når du en väldigt bred målgrupp.

Varje månad strömmar det 20 miljoner människor igenom kassalinjen i de butiker som Q-vision samarbetar med.

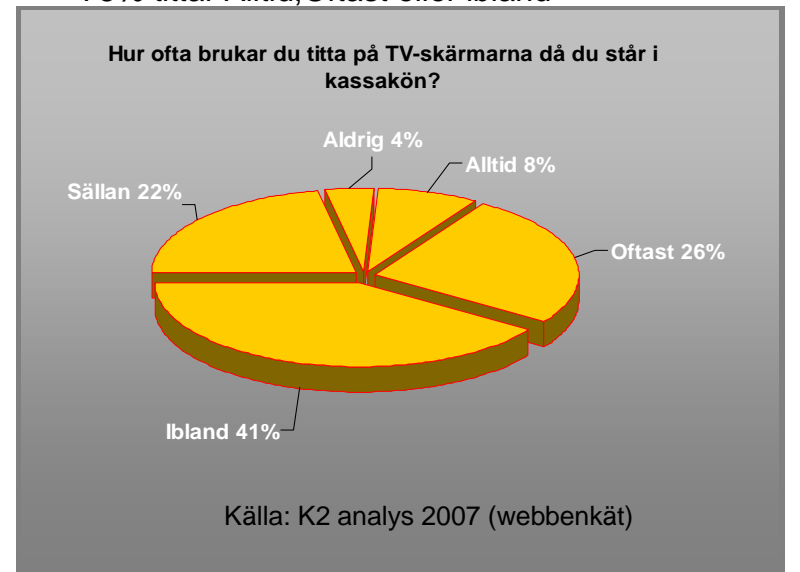
54% är kvinnor 46% män, åldersfördelningen enligt nedan



6 av 10 anger att deras butik har skärmar i kassalinjen



75% tittar Alltid, Oftast eller ibland



Hur roligt är det att stå i kö?

Vår reklamkanal uppfattas i stor utsträckning som en informationskanal. Kunderna i kassakön har inget annat att göra, utan vilar ögonen på filmerna väntades på sin tur att betala.

Detta medför att de flesta som tittar är positiva.



Hur kan du använda oss?

Genom informativ reklam med många repetitioner under en längre tidsperiod så bygger du ditt varumärke.

Med mer kampanjartade budskap får du en mer köputlösande effekt på din marknadsföring.



Tre goda skäl till Q-vision

Många repetitioner under lång tid

Med Q-vision har du råd att synas varje dag under en längre tidsperiod. Vi garanterar att ditt inslag repeteras minst 70 gånger varje dag (över 2100 gånger per månad)

Vi minns det vi ser och hör

Rörlig bild och ljud aktiverar flera av mottagarens sinnen och klarar att förmedla känsla och stämning vilket medför ett mycket stort uppmärksamhetsvärde.

Kan inte väljas bort

I Kassakön väntande på sin tur vilar kunden ögonen på filmen som visas. Man kan inte välja bort eller zappa mellan kanaler.

Ändå visar undersökningar att flertalet är positivt inställda till vårt media.



Prissättningsmodell

Vårt pris bygger i grunden på tre parametrar.

Hur långtidsperiod du köper. Ex. 6 månader

Hur lång din film är. Ex 20 sekunder

Hur många människor strömmar igenom kassalinjen.



Kontaktuppgifter

Q-vision AB, Box 22154, 504 33 BORÅS. Växel 033-799 88 00, Fax 033-799 88 99, www.q-vision.se

Försäljningschef: Ola Nilsson, mob:0701-89 04 01, mail: ola.nilsson@q-vision.se